

Regulamentul de desfasurare al campaniei 2022 **de retentie a clientilor cu polite vandute de catre departamentul de vanzari interne/directe al companiei,**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI DE RETENTIE

1.1. Organizatorul campaniei promoționale (denumită în cele ce urmează “Campania marketing”) este **Medihelp International Broker de Asigurare S.R.L**, o societate inregistrata conform legilor din Romania si autorizata de Comisia de Supraveghere a Asigurarilor, avand sediul social in Bucuresti, str. Constantin Caracas nr. 24, parter, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/12942/2005, cod unic de inregistrare 17808893.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Prin participarea la aceasta Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

1.3. Regulamentul campaniei de fidelizare este întocmit și poate fi consultat de fiecare participant pe site-ul companiei. Participarea la campanie este conditionata de reinnoirea in anul 2022, in urma exprimarii optiunii de a anula, a unei polite cu acoperire internationala subscrisa de INTER PARTNER ASSISTANCE SA.

1.4. Participanții la Campania de fidelizare sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament, potrivit celor menționate mai jos.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia, conform Secțiunii 8 din prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. DENUMIREA, PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania de fidelizare se adreseaza:

2.1.1 Clientilor cu polite intermediare prin canalele interne ale companiei care isi exprima optiunea de a anula in perioada 01.03-31.12.2022 polita subscrisa de INTER PARTNER ASSISTANCE SA, si care intr-un interval de maxim 15 zile calendaristice de la exprimarea optiunii de anulare dar nu mai tarziu de data reinnoirii, transmit catre Medihelp International Broker optiunea de a reinnoi polita (cu o valoare cel puțin egala cu polita detinuta anterior) pentru o perioada de 12 luni. Campania se adreseaza doar politelor, cu acoperire internationala, subscrise de INTER PARTNER ASSISTANCE SA, intermediare prin canalele de vanzari directe ale companiei, si se va desfasura in perioada 01.04.2022 – 31.12.2022.

2.1.2 In perioada 01.04.2022 – 31.12.2022, departamentul de vanzari interne are la dispozitie 100 de vouchere pentru a le oferi clientilor in scopuri de marketing.

2.2. După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia continuării Campaniei.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi/modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public pe site-ul www.medihelp.ro.

SECȚIUNEA 3. OBIECTUL CAMPANIEI DE FIDELIZARE SI MECANISMELE ACESTEIA

3.1. Obiectul Campaniei de fidelizare îl reprezintă oferirea unui voucher in valoare de maxim 100euro (TVA inclus) la unul din colaboratorii cuprinsi in anexa 1 la prezentul regulament, pentru fiecare client care renunta la optiunea de anulare si reinnoieste o polita cu acoperire internationala subscrisa de INTER PARTNER ASSISTANCE SA in perioada 01.04-31.12.2022. Va fi oferit un singur voucher pentru fiecare client/familie indiferent daca se refera la polita individuala sau de companie/grup. Voucherele oferite au valabilitate diferita cuprinsa intre 6 si 12 luni, si nu pot fi preschimbate in bani, si nici nu se poate extinde termenul de valabilitate mentionat de catre colaborator.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. De această Campanie beneficiază persoanele fizice având domiciliul/reședința în România, care au împlinit vârsta de 18 ani si care sunt reinnoiesc o polita cu acoperire internationala subscrisa de INTER PARTNER ASSISTANCE SA, achizitionata initial prin unul din canalele de vanzari interne ale companiei, in perioada 01 aprilie-31 decembrie 2022

4.2. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, în mod expres și neechivoc, a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 5. MINORII

5.1. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie.

SECȚIUNEA 6. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

6.1. Imposibilitatea participanților de a intra în posesia voucherelor, din motive independente de voința Organizatorului, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

6.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către participanți și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu voucherele oferite.

SECȚIUNEA 7. ÎNCETAREA, SUSPENDAREA, ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

7.1. Campania promoțională poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute initial.

7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda sau înceta oricând Campania de marketing, cu o înștiințare prealabilă a participantilor prin notificare prin email sau newsletter, în următoarele situații:

- a. în caz de forță majoră conform legislației în vigoare;
- b. în cazul depistării de activități de fraudă electronică, hacking sau înșelătorii;
- c. în cazul în care, din motive tehnice sau juridice, nu se poate asigura desfășurarea regulamentară a Campaniei de marketing.

7.3. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, Campania de marketing va înceta/se va suspenda de drept și nicio parte interesată nu va putea pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

7.4. Încetarea sau suspendarea Campaniei de marketing din motivele indicate mai sus, determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții.

7.5. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a campaniei.

SECȚIUNEA 8. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

8.1. Organizatorul Campaniei are obligația de a asigura protecția legală a datelor cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii de marketing.

8.2. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator de regulile si procedurile legate de protectia datelor cu caracter personal colectate de catre colaboratorii Medihelp International detaliati in anexa 1.

8.2. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator de eventualele erori, pierderi, distrugerii, etc legate de protectia datelor cu caracter personal colectate de catre furnizorii voucherelor oferite in aceasta campanie.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Organizatorul Campaniei este răspunzător de plata taxelor sau a obligațiilor financiare, conform prevederilor legale în vigoare.

9.2. Prezenta campanie se desfășoară cu scopul de a asigura o mai buna retentie a portofoliului de clienti existanti ai Medihelp International Broker de Asigurare SRL.

SECȚIUNEA 10. FORȚA MAJORĂ

10.1 Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.

10.2. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 11. LITIGII ȘI FRAUDE

11.1. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor efectua în scris și se vor transmite la sediul Organizatorului, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, cu mențiunea “ **Campania 2022 de retentie a clientilor cu polite vandute de catre departamentul de vanzari interne/directe al companiei**”, sau la adresa de e-mail: client@medihelp.ro, în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului reclamat. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație / reclamație în legătură cu derularea Campaniei. Reclamațiile transmise telefonic sau cu întârziere nu vor fi prelucrate.

11.2. Orice eventual litigiu între Organizator și participanți va fi soluționat pe cale amiabilă. Atunci când acest lucru nu este posibil, părțile se pot adresa instanțelor judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 12. DISPOZIȚII FINALE

12.1. Legea aplicabilă este legea română.

12.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

12.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament oficial este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, clauzele anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

12.4. Prezentul Regulament a fost încheiat astăzi, 08.03.2022.

ORGANIZATOR

Medihelp International Broker de Asigurare S.R.L.

Anexa 1 la “ Campanie de retentie a clientilor cu polite vandute pe parcursul anului 2022 de catre departamentul de vanzari interne/directe al companiei

Lista partenerilor care participa la campanie

1. IMPLANT EXPERT S.A. (CLINICILE DR. LEAHU) valabilitate voucher 1 an de la data acordarii
2. OPTICAL INVESTMENT GROUP S.A valabilitate voucher 6 luni de la data acordarii
3. TELIOS CARE SA activare in maxim 7 zile calendaristice de la semnarea reinnoirii pentru o perioada de 1 an
4. S.C. MISTER DAN VASILE S.R.L activare in maxim 7 zile calendaristice de la semnarea reinnoirii, sesiunea se va putea programa pana in data de maxim 31.12.2022
5. Argentine Steak & Sushi Herastrau activare in maxim 7 zile calendaristice de la semnarea reinnoirii, rezervarea se va putea programa pana in data de maxim 31.12.2022